



2. INNOVATIONSTAG  
TRANSPORTLOGISTIK 4.0  
06.02.2018

PROGRAMM UND REFERENTEN

# Programm und Referenten (1/2)

09:00	Eintreffen & Come Together der Teilnehmer
09:30	<b>Begrüßung und Einführung 2. Innovationstag</b> Marc Possekel, LogCoop GmbH, Geschäftsführer
09:45	<b>Keynote: Spedition 4.0 – Genickbrecher Digitalisierung im europäischen Landverkehr?</b> Prof. Dr. Stefan Iskan, Professur für Logistik und Wirtschaftsinformatik, insbes. Automotive SCM und Digitalisierung, Hochschule Ludwigshafen
	<b>Sequenz 1 – Plattformlösungen und Digitale Spediteure (Teil 1)</b>
10:30	<b>Smart Services im Transportprozess: Die Plattform RIO und Lkw-Platooning auf Autobahnen</b> Michael Küffner, Product Owner, RIO, A Brand of Volkswagen Truck & Bus
11:00	<b>conizi: Smarte Kooperationen in der Logistik auf einer digitalen Plattform gestalten</b> Martin Krajczyk, Managing Director, conizi GmbH
11:30	<b>FreightHub: Full-Service Spedition im digitalen Zeitalter</b> Markus Schulz, Leiter Vertrieb, FreightHub GmbH
12:00	<i>Mittagessen</i>
12:50	<b>Interview: Förderungsmöglichkeiten für Digitalisierung und Innovation – Antworten aus der Praxis</b> Thomas Weick, Weick Consulting GmbH + Co. KG
	<b>Sequenz 2 – Plattformlösungen und Digitale Spediteure (Teil 2)</b>
13:00	<b>Logenios: Auftragsvermittlung und - monitoring in Echtzeit zwischen Versender, Transporteur und Empfänger</b> Frank Michalk, Geschäftsführer, Logenios GmbH
13:30	<b>Wieviel Mensch braucht die Logistik? - Am Beispiel des Spotmarktes im Strassentransport.</b> Werner Schneider, Qualis Business Development, Wtransnet

# Programm und Referenten (2/2)

14:00 *Kaffeepause*

## Sequenz 3 – Plattformlösungen und Digitale Spediteure (Teil 3)

14:30 **Cargonexx: Wenn selbstlernende Algorithmen tagesaktuelle Frachtpreise ermitteln und Künstliche Intelligenz Touren vorhersagen**  
Rolf-Dieter Lafrenz, Geschäftsführer, Cargonexx GmbH

15:00 **InstaFreight: Klassische Spedition versus Digitale Spedition**  
Max Schaefer, Mitgeschäftsführer, InstaFreight GmbH

15:30 **xxx**  
Herr Jaschinski-Schürmann, Arvato Bertelsmann

16:00 *Kaffeepause*

## Sequenz 4 – Digitalisierung im Mittelstand umsetzen

16:30 **Ankunftszeiten und Störungen im Griff behalten: ETA-Vorhersagen unter Berücksichtigung der „echten“ Welt**  
Marian Pufahl, Co-Founder & Managing Director, Synfioo GmbH

17:00 **Digitalisierung löst immer ein Kundenproblem:  
Wie soll der Mittelstand jetzt praktisch vorgehen?**  
Thomas Obst, Geschäftskunden-Strategie Digitalisierung, Telekom Deutschland GmbH

17:30 Abschluss der Veranstaltung