



**VIDEO & SOCIAL-MEDIA
MEHR AUFMERKSAMKEIT FÜR SIE.**

**LOG
CO•OP**

Sprechen Sie uns an:
+49 (0) 211 / 97 63 34 - 0

**ERFOLGSFAKTOR MARKETING:
SO GEWINNEN SIE KUNDEN!**

**EIN EFFIZIENTES MARKETING LEISTET
EINEN HOHEN BEITRAG ZUM ERFOLG IM
UNTERNEHMEN.**

www.logcoop.de

ERHALTEN SIE EINBLICKE IN UNSERE MARKETING-AKTIONEN

VIDEOPRODUKTION - LOGCOOP YOUTUBE KANAL MIT ~ 400 AUFRUFEN PRO MONAT*

- **Mitgliedervideos:**
Wir erstellen für Sie, als LogCoop Mitglied, ein kostenloses Video mit individuellen Inhalten zum Mitgliedsunternehmen, eingebunden in das vordefinierte LogCoop Template. Die Vermarktung erfolgt über die LogCoop Social Media Kanäle, YouTube / Google, sowie der Bereitsstellung für die eigene Nutzung.

[ZUR MITGLIEDERVIDEO PLAYLIST](#)

- **LOGexperts - Know-how von Logistikexperten:**
Das neue Format der LogCoop. Holger Gloszeit im Interview mit Logistik-Experten. Fachbegriffe, Innovationen und Projekte aus der Logistik ausführlich erklärt und vorgestellt. Durchführung und Aufzeichnung von Interviews im LogCoop Studio in Dortmund. Exklusiv mit unseren Mitgliedern.

[ZUR LOGEXPERTS PLAYLIST](#)

LOGCOOP AUF LINKEDIN & FACEBOOK ~ 2000 FOLLOWER*

- **Social-Media Marketing:**
Auch in den sozialen Netzwerken auf LinkedIn & facebook sind wir mit unseren LogCoop Unternehmensprofilen aktiv und haben unterschiedliche Kampagnen ins Leben gerufen, um Sie als Mitglied zu präsentieren. Sprechen Sie uns gerne für individuelle Themen an.

[LOGCOOP @LINKEDIN](#)

[LOGCOOP @FACEBOOK](#)

* - STAND APRIL 2023

LogCoop GmbH

+49 (0) 211 / 97 63 34 - 30
team-marketing@logcoop.de

A close-up of a video camera lens with a blue and purple bokeh effect.

**VIDEO & SOCIAL MEDIA
MORE ATTENTION FOR YOU.**

**MARKETING AS A SUCCESS FACTOR:
HOW TO WIN CUSTOMERS!**

**EFFICIENT MARKETING MAKES A
HIGH CONTRIBUTION TO THE SUCCESS
OF THE COMPANY.**

www.logcoop.de

GET AN INSIGHT INTO OUR MARKETING ACTIONS

VIDEO PRODUCTION - LOGCOOP YOUTUBE CHANNEL WITH ~ 400 VIEWS PER MONTH*.

- **Member videos:**

We create a free video for you, as a LogCoop member, with individual content about the member company, integrated into the predefined LogCoop template. The marketing takes place via the LogCoop social media channels, YouTube / Google, as well as the provision for your own use.

[TO THE MEMBER VIDEO PLAYLIST](#)

- **LOGexperts - Know-how from logistics experts:**

LogCoop's new format. Holger Gloszeit interviewed by logistics experts. Technical terms, innovations and projects from logistics explained and presented in detail. Conducting and recording interviews in the LogCoop Studio in Dortmund. Exclusively with our members.

[TO THE LOGEXPERTS PLAYLIST](#)

LOGCOOP ON LINKEDIN & FACEBOOK ~ 2000 FOLLOWERS*

- **Social-Media Marketing:**

We are also active in the social networks on LinkedIn & facebook with our LogCoop company profiles and have launched various campaigns to present you as a member. Feel free to contact us for individual topics.

[LOGCOOP @LINKEDIN](#)

[LOGCOOP @FACEBOOK](#)