

ZUSAMMENFASSUNG NETZWERKTISCH

MITNAHMESTAPLER NETZWERK – Bernd Focke

Was läuft gut?

- Dienstleistung und Systematik des Mitnahmestaplernetzwerks wurden verständlich vorgestellt.
- Mitglieder kennen nun die vorhandenen Möglichkeiten, auch wenn aktuell nicht jeder Bedarf hat.
- Grundsätzlich besteht Interesse bei einigen Mitgliedern, das Netzwerk künftig zu nutzen.

Ideen & Wünsche

- Einführung eines Portals mit direkt sichtbaren Richt- bzw. Infopreisen.
- Vereinfachung und Optimierung des Buchungsprozesses auf der Plattform.
- Klare Darstellung, wo Aufträge platziert werden können und wer der zuständige Ansprechpartner ist.

Wo besteht Verbesserungsbedarf?

- Zuständigkeiten und Ansprechpartner sind nicht ausreichend klar definiert.
- Die Buchungsplattform wird als wenig nutzerfreundlich und zu aufwendig in der Bedienung wahrgenommen.
- Transparente Preisgestaltung fehlt; eine einfache Preisübersicht wird gewünscht.

Fazit

- Das Konzept des LogCoop-Mitnahmestaplernetzwerks wird grundsätzlich positiv bewertet und als sinnvoll angesehen.
- Für eine höhere Nutzung sind vor allem mehr Transparenz, einfachere Prozesse und klare Verantwortlichkeiten erforderlich.
- Kürzere B2B-Laufzeiten sowie eine benutzerfreundlichere Abwicklung würden die Akzeptanz und Nutzung deutlich steigern.

ZUSAMMENFASSUNG NETZWERKTISCH

LAGERNETZWERK / E-FULFILLMENT– Thomas Elkenhans & Achim Gallmann

Was läuft gut?

- Die Lagernetzwerk-Veranstaltungen und der damalige AK Fulfillment werden/wurden positiv wahrgenommen.
- Erfahrungsaustausch innerhalb der Mitglieder ist gut
- Die Organisation der Lagernetzwerk-Veranstaltungen ist ebenfalls positiv.

Ideen & Wünsche

- Der AK Fulfillment soll wiederbelebt werden (unter dem Namen **AK Lagernetzwerk**)
- Lageranfragen sollten proaktiv per Mail an die Mitglieder verschickt werden, sofern man sich eingetragen hat
- Das Thema Gefahrgut soll ebenfalls grob mit aufgenommen werden (hauptsächlich für „Nicht-Gefahrgut-Partner“).

Wo besteht Verbesserungsbedarf?

- Gerne noch stärkerer persönlicher Austausch zwischen den Mitgliedern durch Wiederbelebung des AK Fulfillment
- Technische Möglichkeiten innerhalb des CRM zum individuellen Mailversand
- Mehr Infos bereits im Titel sichtbar machen falls möglich, auf den ersten Blick!

Fazit

- Ab Q3 soll es einen AK Lagernetzwerk geben
- Die technischen Möglichkeiten des CRM werden überprüft
- Das Thema Gefahrgut wird (nicht detailliert) mit im AK bearbeitet.

ZUSAMMENFASSUNG NETZWERKTISCH

INTERNATIONALE TRANSPORTE – FTL, LTL, STÜCKGUT – Francesco De Lauso & Oliver Rüter

Was läuft gut?

- Grundsätzliches Interesse an stärkerer Kooperation bei FTL, LTL und Stückgut.
- Persönliche Kontakte und direkter Austausch werden als Erfolgsfaktor gesehen.
- Erfahrungen aus Trans EU liefern Ansatzpunkte für die weitere Diskussion.

Ideen & Wünsche

- Erhebung relevanter Sendungsstatistiken als gemeinsame Planungsbasis; dafür ist Transparenz erforderlich.
- Online-Disponenten-Treffen wieder aufnehmen, bevor Sendungen extern vergeben werden. / Arbeitskreis Transport mit Fokus Europa.
- Zielbild Sammelgut: Verlader Gemeinschaft zur gemeinsamen Optimierung und zum gemeinsamen Einkauf.

Wo besteht Verbesserungsbedarf?

- Belastbare Planung setzt geeignete Sendungsstatistiken der Partner voraus.
- Geschlossene Plattformlösungen werden kritisch gesehen, wenn sie Disposition verlangsamen.
- Time to Quote bleibt zentrales Akzeptanzkriterium im operativen Alltag.

Fazit

Kooperation ist möglich, wenn Lösungen einfach, schnell und operativ akzeptiert sind.
Eine rein geschlossene Plattformlösung wird kritisch gesehen, wenn zusätzlicher Pflegeaufwand entsteht.
Datenbasis und Transparenz sind Grundlage jeder weiteren Befassung.
Backlog ist als neutraler Themenspeicher zu verstehen, nicht als Aufgaben- oder Pflichtenkatalog.

ZUSAMMENFASSUNG NETZWERKTISCH

SEE- & LUFTFRACHT – Gerd Thiebes, Christoph Dahlmann, Matthias Boguslawski & Arne Cujai

Was läuft gut?

- Zusammenarbeit innerhalb des AK Luft-See mit einem hohen Maß an Expertise, Kompetenz, Erfahrung
- Breites Leistungsspektrum: LCL, FCL, Breakbulk, Luftfrachtfracht, VL per Linien-LKW nach HH und Intermodal
- Gutes Netzwerk durch bestehende Partnerschaften auch in Übersee & Vertrauen in die Partner, hohe Loyalität, Kundenschutz

Ideen & Wünsche

- Nutzung der Möglichkeiten des AK See-Luft auch durch die anderen Mitglieder
- Gezielte Erreichbarkeit (eine Mailadresse) und abgestimmte Koordination wer was bearbeitet
- Gemeinsame Termine bei Kunden der nicht so stark Seefrachtorientierten Mitglieder, um Fachwissen zu transportieren

Wo besteht Verbesserungsbedarf?

- Mehr Aktivität der anderen Mitglieder und Anfragen an den AK See-Luft.
- Bessere Vermarktung innerhalb der LogCoop gegenüber den anderen Mitgliedern- Erfolgsgeschichten veröffentlichen
- Evtl. bessere Einbindung auf der LogCoop-Homepage Inhouse Info der Geschäftsleitungen an Ihre Mitarbeiter, um hier mehr Kooperationsgedanken zu fördern

Fazit

Die Mitglieder können durch des AK-See-Luft zusätzliche Potentiale erschließen und die eigene Wertschöpfung steigern

ZUSAMMENFASSUNG NETZWERKTISCH

GEFAHRSTOFFE – LAGERUNG & TRANSPORTE – Reiner Kammels & Marius Reinkemeier

Was läuft gut?

Als „der Neue“ schwer zu bewerten. Die Mitglieder sind aufgrund der etwas undurchsichtigen Benennung des Tisches nicht klar in der Erwartung gewesen.

Ideen & Wünsche

- Bessere Differenzierung zwischen Lagerung (GefahrSTOFF, TRGS 510) und Transport (GefahrGUT, ADR etc.)
- Aufbau eines Bildungsprodukts für Pflichtunterweisungen nach 1.3 ADR/IMDG/RID?

Wo besteht Verbesserungsbedarf?

Lagerung im Allgemeinen und von Li-Batterien im Speziellen war ein großes Thema. Ggf. Wäre ein starker Partner im Bereich TRGS 510 für LogCoop wünschenswert —> Nico Anderten!

Fazit

Mein Angebot als Partner und meine Expertise wurden durchweg positiv wahrgenommen (meine Einschätzung). Es haben sich schon erste Gespräche für mögliche Zusammenarbeiten ergeben!

ZUSAMMENFASSUNG NETZWERKTISCH

BAHNLOGISTIK – Sven Hammesfahr & Andreas Schmid

Was läuft gut?

- Mitglieder berichten von positiven Erfahrungen in Bahnprojekten.
- Die Thematisierung der Bahnlogistik durch die LogCoop wurde gelobt.
- Aufgrund von Fahrermangel und zunehmenden Umweltschutzthemen wird das Thema als aktuell empfunden und auch die Nachfrage der Kunden wird größer

Ideen & Wünsche

- Mehr Pilotprojekte zum Beispiel beim Thema Kombiniertes Verkehr
- Einfach mal KV ausprobieren (Niedrigere Testschwellen durch die Bahn)
- Gemeinsame Plattform der Verkehrsträger auch bei der LogCoop

Wo besteht Verbesserungsbedarf?

- Das Thema Bahn ist noch nicht präsent genug.
- Austausch zwischen Logistik Schiene und muss besser werden.
- Mitglieder berichten von schlechten Erfahrungen mit dem Ladungsträger Bahn (Thema Pünktlichkeit).

Fazit

Es besteht sowohl Interesse als auch Informationsbedarf vieler Mitglieder über das Thema Bahn/Schiene. Angesichts der Tatsache, dass einige Mitglieder bereits Bahnprojekte planen oder umgesetzt haben, wäre es zu überlegen, eine Plattform für den regelmäßigen Austausch zu diesem Themenkomplex zu gestalten.

Transporte per Bahn ex Wesel-Graz-Wesel sowie Antwerpen-Graz-Antwerpen kann direkt genutzt werden, da die Verbindungen bereits bestehen. Anfragen gerne an Seifert

ZUSAMMENFASSUNG WORKSHOPTISCH

ARBEITS- & REGIONALKREISE– Bernd Focke & Karel Jansen

Was läuft gut?

- Disponententreffen in Präsenz (Kartfahren) kam gut an, mind. 1 x pro Jahr, mit Event
- Disponententreffen Montagsnachmittag, ist ein guter Termin z.B. 14 oder 15 Uhr war ein guter Termin → Wiederaufnahme
- AK See-/ Luftfracht gefällt gut, viele operative Themen u. sehr aktive Teilnehmer

Ideen & Wünsche

- Whats App Gruppen/ kurze Wege
- neue AK's: Technik, IT & Systeme (WMS, TMS, Telematik),
- Bahnverkehre, Gefährliche Güter (ADR), Sales, Marketing & Social Selling,
- AK Online: Vormittags 8.30 Uhr
- Terminierung vor High Season, rechtzeitig vor Feiertagen, Saison, ect-. Ziel: Kapazitäten sichern, absprechen z.B. Disponenten-Treffen, andere AKs

Wo besteht Verbesserungsbedarf?

- Regionalkreise: Regelmäßig durchführen – dafür ist Initiative der Mitglieder notwendig – Gastgeber sein/ werden
- Präsenztermine: Mehr Zeit für persönlichen Austausch
- Online: Alle Teilnehmer: – Kamera an ! Gegenseitig Wertschätzung u. mehr Dialog
- Nur kurze Pitches (keine langatmigen Vorträge)
- Verbindliche Teilnahme, im Sinne der Gemeinschaft (kurzfristige Absagen vermeiden)

Fazit

- Zeit für offenen Dialog einplanen, um Probleme und Herausforderungen gemeinsam zu sammeln und zu besprechen.
- Durch mehr Austausch von Erfahrungswerten können alle voneinander lernen und gemeinsam gfs. Lösungen entwickeln oder ihr Geschäft gestalten
- Operative Themen interessieren die Teilnehmer

ZUSAMMENFASSUNG WORKSHOPTISCH

CRM / INTRANET / LOGCOOP APP – Victoria Messenbrink

Was läuft gut?

- Partner- und Mitgliedersuche wird aktiv genutzt
- Gute Unterstützung und Betreuung der Mitglieder
- CRM / Intranet unterstützt bei Transport- und Lageranfragen
- Suchfunktionen funktionieren grundsätzlich zuverlässig
- Netzwerk und vorhandene Daten bieten Mehrwert

Ideen & Wünsche

- Moderne App mit mobiler Nutzung
- Push-Benachrichtigungen zu Anfrage und Geschäftschancen
- Individuell einstellbare Favoriten und Alerts
- Dashboard mit News, Anfragen und neuen Mitgliedern
- Kartenübersicht und bessere Übersicht über Kompetenzen
- Mehr Sichtbarkeit für neue Mitglieder und Aktivitäten

Wo besteht Verbesserungsbedarf?

- Modernisierung von Design und Benutzeroberfläche
- Bessere Übersichtlichkeit und Navigation
- Höhere Aktualität der Mitglieds- und Unternehmensdaten
- Verbesserte Benachrichtigungs- und Erinnerungsfunktionen
- Schnellere Wahrnehmung von Geschäftsmöglichkeiten
- Vereinfachte Datenpflege und Administration

Fazit

- Hoher Nutzen des CRM / Intranets für Netzwerk und Geschäftsanbahnung
- Größter Wunsch: mobile App mit modernen Funktionen
- Fokus sollte auf Benutzerfreundlichkeit, Transparenz und Vernetzung liegen
- Automatisierte Informationen und Benachrichtigungen bieten großes Potenzial
- Weiterentwicklung sollte sich an den täglichen Nutzeranforderungen orientieren

ZUSAMMENFASSUNG WORKSHOPTISCH

MARKETING & SOCIAL-MEDIA – Alexander Terzakis

Was läuft gut?

- Input für Newsletter Rubriken „Lagerkapazitäten“ & „Pinnwand“ wird regelmäßig geliefert.
- Social-Media Präsenz wird gut wahr genommen.
- Mitglieder sind mit den Maßnahmen des LogCoop Marketings und auch auf Veranstaltungen (Messen etc.) allgemein zufrieden.

Ideen & Wünsche

- Newsletter auch auf englisch → internationale Mitglieder
- MAK-Arbeitskreis wird begrüßt, gerade Thema Copyright & Social-Media stehen oben auf der Agenda.
- Gemeinsamer #, der von allen Mitgliedern IMMER als LogCoop Erkennungspost erkannt wird.

Wo besteht Verbesserungsbedarf?

- Die internationalen Mitglieder müssen mehr abgeholt werden.
- Erfolgsgeschichten müssen bekannt werden (Text der Zusammenarbeit & Bildmaterial muss kommen).
- Unklarheit und Skepsis über die angesprochene MAK-Pauschale.

Fazit

Die Mitglieder sind allgemein mit dem LogCoop Marketing zufrieden. Sie fühlen sich mit dem Support in der Darstellung nach außen gut vertreten.

Den Mitgliedern ist ebenfalls bewusst, dass sie mehr Zeit in das Thema Social-Media investieren müssen und auch die LogCoop mehr mit Beiträgen unterstützen müssen (u.a. Erfolgsgeschichten!).

Gegenüber Neuerungen, wie z.B.: einen KI-Avatar für die Webseite stehen sie aber skeptisch gegenüber.

ZUSAMMENFASSUNG WORKSHOPTISCH

AKADEMIE – Jasminka Culic

Was läuft gut?

- Themenauswahl der Seminare ist gut
- Positive Erfahrung & gutes Feedback zu Seminaren
- Veröffentlichung der Seminare in Newsletter und
- LinkedIn steigert die Bekanntheit der Akademie

Ideen & Wünsche

- Seminare noch spezifischer an den Bedarf der Logistik ausrichten
- Seminare auch in anderen Sprachen anbieten
- Seminare mit Video-Clips in Social-Media ankündigen

Wo besteht Verbesserungsbedarf?

- Bekanntheit und Zugänglichkeit der Seminare innerhalb der Unternehmen sollte gesteigert werden
- Kein Weiterbildungsbudget für Mitarbeiter
- Schwaches Interesse der Mitarbeiter an Weiterbildung
- Viele örtliche und kostenlose Weiterbildungsmöglichkeiten

Fazit

Weiterbildungsangebot noch mehr an den Bedarf der Mitgliedsunternehmen und Logistik ausrichten

Bekanntheit innerhalb der Unternehmen steigern und Mitarbeiter für die Weiterbildungen motivieren

ZUSAMMENFASSUNG WORKSHOPTISCH

EINKAUF – Thomas Becker

Was läuft gut?

- Die grundsätzlichen Neuerungen – Arbeitskreis und gemeinsamer Einkauf – wurden durchweg sehr positiv aufgenommen.
- Alle Teilnehmer haben das Einkaufsmandat samt Produktliste in ausgedruckter Form mitgenommen.
- Jeder möchte nach interner Prüfung mitmachen.

Ideen & Wünsche

- Eigene Produkte, die auch eingekauft werden sollen, werden uns mitgeteilt.
- Start zum 01.08 ist wichtig
- Manöverkritik im November, vielleicht auch in diesem Format, alle an einem Tisch, wäre wünschenswert.

Wo besteht Verbesserungsbedarf?

- Internationaler Einkauf möglich?
Schweiz, Österreich, Italien?
- Verbesserungsbedarf gibt es aller Voraussicht im November, wenn wir die ersten Erfahrungen gesammelt haben.

Fazit

Der Großteil der Mitglieder hat zugesagt, bei mindestens einem Artikel mitzumachen – und damit den Einstieg zu schaffen, um die Plattform Onventis künftig nutzen zu können. Alle sehen darin die Chance, Geld und Ressourcen zu sparen.

Wir sind auf dem richtigen Weg, brauchen aber das verbindliche Einkaufsmandat unserer Mitglieder, um die nötige Marktmacht aufzubauen und so optimale Preise für alle zu erzielen. Bitte unbedingt ausgefüllt zurücksenden!!