

## PRESSEMITTEILUNG

LogiMAT / E-Commerce-Fulfillment

### **LogiMAT: LogCoop Lagernetzwerk präsentiert die neue Marke eSellerspartner**

- Logistikkoooperation bündelt Services für den E-Commerce
- Schnittstelle verbindet Shop- und Warehousemanagementsysteme
- Messestand auf der Trade World in Halle 2 an Stand B27

**Düsseldorf, 12. Dezember 2018 – Die LogCoop Lagernetzwerk GmbH & Co. KG präsentiert auf der LogiMAT einen neuen Service für Webshopbetreiber: Unter dem Label eSellerspartner werden Fulfillment-Dienstleistungen für den E-Commerce und eine IT-Lösung gebündelt. An 20 Standorten bieten die Lagernetzwerkmitglieder Logistiklösungen für den E-Commerce an. Durch eine eigens programmierte Schnittstelle können alle ERP- und Shopsysteme an die Warehousemanagementsysteme (WMS) der Logistikdienstleister angebunden werden. Die einfache Auslagerung des E-Commerce Fulfillments spart Onlinehändlern Zeit und Geld. Wie eSellerspartner funktioniert, erfahren LogiMAT-Besucher in Halle 2 an Stand B27.**

„Mit eSellerspartner machen wir anderen großen E-Fulfillment-Anbietern Konkurrenz“, sagt Marc Possekel, geschäftsführender Gesellschafter der LogCoop Lagernetzwerk GmbH. Über eine eigene Schnittstelle wird ein vollständiger Datenfluss zwischen den Webshops und den Logistikern gewährleistet. eSellerspartner verfügt dafür nicht nur über Schnittstellen zu gängigen ERP- und Shopsystemen wie Woocommerce, Shopify und Magento. Der Shipping Service Provider shipcloud und der Softwareentwickler Logistikbroker haben zudem eine Schnittstelle programmiert, über die sämtliche weitere Systeme angebunden werden können. „Die Auftragsdatenübermittlung ist mit unserem neuen Service absolut simpel und die Händler profitieren von Transparenz während der gesamten Logistikkette. Egal welches System sie nutzen. Außerdem ist der Shipping Service Provider shipcloud über eine Schnittstelle an den LogistikBroker angeschlossen, um eine reibungslose Integration aller relevanten Versanddienstleister zu ermöglichen“, sagt Possekel.

### **Umfangreiche Fulfillment-Dienstleistung**

Die neue Marke bündelt die Kapazitäten, Dienstleistungen und das Know-how von mehreren Logistikdienstleistern. Angeboten werden unter anderem Logistikberatung, Retourenverarbeitung, Be- und Entladungen, Wareneinlagerung sowie Picking, Verpackung und Versand, beispielsweise auch Containertransporte. Das Fulfillment und die Beratung werden deutschlandweit abgewickelt, Transporte und Versand sind auch international möglich.

Durch die Zusammenarbeit mit einem Logistikdienstleister profitieren Onlinehändler von flexiblen Lagermöglichkeiten, einer Anbindung an verschiedene KEP-Netzwerke und optimierten Logistikprozessen. eSellerspartner garantiert, dass unter der Woche alle eingehenden Aufträge taggleich kommissioniert werden. Bestellungen, die vor 14 Uhr eingehen, werden sogar noch am selben Tag verschickt. Die Webshopbetreiber können alle Warenbewegungen online verfolgen und die Echtzeit-Lagerbestände im Shop- oder ERP-System sehen. Dabei profitieren die sie von niedrigen Preisen. Ein Grund dafür sind die Rahmenverträge, die LogCoop zum Beispiel mit KEP-Dienstleistern oder Verpackungsoptimierern abgeschlossen hat.

Auf der Messe, die vom 19. bis zum 21. Februar in Stuttgart stattfindet, ist das Lagernetzwerk zusammen mit shipcloud und Logistikbroker vertreten. Sie präsentieren sich dort im Rahmen der Trade World in Halle 2 an Stand B27.

**Weitere Informationen über die LogCoop GmbH unter:**

[www.logcoop.de](http://www.logcoop.de)

***Bildzeile:***

*Mit eSellerspartner bringt die LogCoop Lagernetzwerk GmbH einen neuen Service für Webshopbetreiber auf den Markt. (Foto: LogCoop Lagernetzwerk)*

## Über die LogCoop GmbH:

Die LogCoop GmbH ist eine Logistikkoopeation für mittelständische Unternehmen der Transport- und Logistikbranche. Gegründet im Mai 2013, bietet die LogCoop über 120 Mitgliedern neben Einkaufsvorteilen Know-how und branchenspezifische Lösungen rund um die Logistik. Innerhalb verschiedener Netzwerke ermöglicht die Kooperation die Bündelung einzelner Ressourcen und die Nutzung von Synergien. Die LogCoop fördert aktiv den branchenübergreifenden Wissensaustausch und die Information über zukunftsweisende Innovationen und trägt dadurch zu einer engen Verzahnung der Mitglieder untereinander bei. 2016 wurde das LogCoop Lagernetzwerk als erstes Netzwerk dieser Art, gegründet, in dem inzwischen über 70 Mitglieder aus Deutschland, Belgien, Österreich, der Schweiz und Ungarn zusammenarbeiten und ihre Lagerkapazitäten zu insgesamt 3,1 Millionen Quadratmetern Lagerfläche bündeln.

Als Multiplikator und Interessenvertreter kooperiert die LogCoop mit einigen Partnern und Initiativen, die der Logistikbranche dienen.

## Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

Vanessa Dumke  
Sputnik GmbH  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Hafenweg 9, 48155 Münster  
Tel.: +49 251 62 55 61-245  
Fax: +49 251 62 55 61-19  
[dumke@sputnik-agentur.de](mailto:dumke@sputnik-agentur.de)  
[www.sputnik-agentur.de](http://www.sputnik-agentur.de)

Manuel Nakunst  
Sputnik GmbH  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Hafenweg 9  
48155 Münster  
Tel.: +49 251 62 55 61-14  
Fax: +49 251 62 55 61-19  
[nakunst@sputnik-agentur.de](mailto:nakunst@sputnik-agentur.de)  
[www.sputnik-agentur.de](http://www.sputnik-agentur.de)